**ЛИТЕРАТУРА**

**ЗА ПРИПРЕМУ ПОЛАГАЊА ТЕОРИЈСКОГ ДЕЛА СТРУЧНОГ ИСПИТА ЗА ТУРИСТИЧКОГ ВОДИЧА И ТУРИСТИЧКОГ ПРАТИОЦА 2023**

Предмет: **ЕКОНОМИКА ТУРИЗМА**

1. **Унковић С. и Зечевић Б.,** 2022 или 2019, **Економика туризма**, ЦИД Економски факултет, Београд.

Предмет: **ТУРИСТИЧКИ РЕСУРСИ**

Област: Природни ресурси

 1. **Максин, М.,** 2012, **Туризам и простор**, Универзитет Сингидунум, Београд, http://www.singipedia.singidunum.ac.rs/content/3062-Turizam-i-prostor

Поглавље III, стр. 89-155.; Поглавље IV, стр. 169-178.

1. **Јовановић, В.,** 2015, **Тематски туризам**, Универзитет Сингидунум, Београд, http://www.singipedia.singidunum.ac.rs/content/4030-Tematski-turizam

стр. 63-132, 183-212.

Област: Културни ресурси

1. **Радмила Новаковић-Костић** (2010), **Туризам и култура**. Издавач аутор.

Предмет: **ДРУШТВЕНО УРЕЂЕЊЕ, ТУРИСТИЧКА ПОЛИТИКА И ПРОПИСИ У ТУРИЗМУ**

1. **Устав Републике Србије** (,,Службени гласник РСˮ, број 98/06 и 115/21)
2. **Закон о туризму** (,,Службени гласник РСˮ, бр. 17/2019) -  глава I, од главе III  закључно са главом V.
3. **Закон о угоститељству** (,,Службени гласник РСˮ, бр. 17/2019) -  од главе I   закључно са главом IV, као и боравишна такса из главе VI
4. **Закон о бањама** (,,Службени гласник РСˮ, бр. 80/92, 67/93 - др. закон и 95/2018 - др. закон)
5. **Закон о заштити животне средине** (,,Службени гласник РСˮ, бр. 135/04, 36/09, 36/09 - др. закон, 72/09 - др. закон и 43/11 – УС, 14/16, 76/18, 95/18 – др. закон и 95/18 – др. закон) -  глава II. тачка 2. (Заштита природних вредности).
6. **Закон о националним парковима** (,,Службени гласник РСˮ, брoj 84/15 и 95/18 - др. закон).
7. **Закон о културним добрима** (,,Службени гласник РСˮ, бр. 71/94, 52/11 - др. закон, 99/11 - др. закон, 6/20 - др. закон и 35/21 - др. закон) -  глава II.

Предмет: **АГЕНЦИЈСКО И ХОТЕЛИЈЕРСКО ПОСЛОВАЊЕ**

1. Део:Агенцијско пословање

Весна Спасић, Данијел Павловић – Пословање туристичких агенција и организатора путовања, Универзитет Сингидунум, Београд, 2018.

|  |
| --- |
| **Испитно градиво из наведеног уџбеника** |
|   | Поглавље | Тачка у поглављу |
| 1. | Настанак туристичких агенција, место и улога на тржишту и испуњеност услова за рад | I и II | 1.1. |
| 1.6. 1.7. 2.2. |
|   |
| 2. | Појам и врсте туристичких аранжмана | IV | 4.1. |
| 4.2 (само подтачке 4.2.1.  4.2.2.  4.2.5.  4.2.7.) |
|  |
|   |
| 3.  | Пословне операције у процесу стварања и формирања цена туристичких аранжмана | V | 5.2. |
|  5.3. |
|  5.4. (само подтачка 5.4.1) 5.5. |
|   |
| 4. | Пословне операције у продаји туристичких аранжмана | VI | 6.1.6.2.6.3.6.4.6.5.6.6. |
|   |
| 5. | Извођење туристичког аранжмана и одговорност организатора путовања | VII | 7.1.7.2.7.5. |
|   |
| 6. | Основне карактеристике развоја туроператора и туристичких агенција | VIII | 8.1. (само подтачка 8.1.3.) 8.3.  |

1. Део: Хотелијерско пословање

**Литература:** Слободан Черовић, Мирослав Кнежевић – Менаџмент у хотелијерству, Универзитет Сингидунум, Београд, 2021.

|  |
| --- |
| **Испитно градиво из наведеног уџбеника** |
|   | Глава | Тачка у глави |
| 1. | Организација и развој хотелијерства  | I | 1.1.1.2.1.3.1.4.1.7. |
|   |
| 2. | Специфичности туристичке тражње и понуде | II |  |
| само подтачка 2.3.1. |
|   |
| 3. | Организационо-технолошки аспекти управљања пословањем хотелског предузећа (хотела) | III | 3.2.3.3. |
| (само подтачке 3.3.1.3.3.3.3.3.4.) |
|   |
| 4. | Управљање инструментима маркетинг микса у туризму и хотелијерству | VI | 6.1.6.2.6.3.6.4.6.5.6.6.6.7. |
|   |
| 5. | Савремене информационо комуникационе технологије у промоцији и продаји хотелских услуга | VII | 7.1.7.2.7.3.7.4.7.5.7.6.7.7. |
|   |

Предмет: **ИНФОРМАТИВНО - ВОДИЧКА СЛУЖБА У ТУРИЗМУ**

1. **др Снежана Штетић** (2016), **Водичка служба у туризму**, (друго измењено и допуњено издање), ЛИ, Београд

Предмет: **НАЦИОНАЛНА ИСТОРИЈА**

1. **Бранко Вујовић, Национална историја**, Београд 1995. (скрипта)
2. **Нова историја српског народа**, Аутори: **Душан Т. Батаковић, Милан Ст. Протић, Никола Самарџић, Александар Фотић**, Београд 2000, стр. 3–51; 58–80; 82–89; 97–113; 137–169; 172–177; 181–189; 240–266; 271–278; 294–297; 306–335; 350–353.

Приликом припреме испита, као приручнике, обавезно користити уџбенике за историју за гимназије друштвено језичког смера (1-4. разред)

Препоручена литература за опширнија сазнања из националне историје за будуће туристичке водиче и туристичке пратиоце

- Сима М. Ћирковић, Срби у средњем веку, Београд 1995.

- Милош Благојевић, Сретен Петковић, Србија у доба Немањића: од кнежевине до царства: 1168–1381. Илустрована хроника, Београд 1989.

- Милош Благојевић, Дејан Медаковић, Историја српске државности, I, Нови Сад. 2000.

- Георгије Острогорски, Византија и Словени, Београд 1970.

- Модерна српска држава 1804–2004: хронологија, Београд, 2004.

- И. Божић, С. Ћирковић, М. Екмечић и В. Дедијер, Историја Југославије, Београд, 1972.

- Митровић Андреј, Србија у Првом светском рату, Београд 1984.

- Бранко Петрановић, Историја Југославије 1918–1988, 1–3, Београд, 1988.

- Љубодраг Димић, Историја српске државности, III, Нови Сад 2001.

- Историја српске културе, пр. П. Ивић, Г. Милановац, 1996.

- Културна ризница Србије, Саставио и уредио Јован Јанићијевић, Београд 1996.